

武汉市人民政府办公厅文件

武政办〔2026〕30号

市人民政府办公厅关于印发武汉市促进入境旅游 提升行动方案(2026—2028年)的通知

各区人民政府,市人民政府各部门:

《武汉市促进入境旅游提升行动方案(2026—2028年)》已经市人民政府同意,现印发给你们,请认真贯彻落实。

武汉市人民政府办公厅

2026年3月13日

武汉市促进入境旅游提升行动方案

(2026—2028年)

为促进我市入境旅游健康有序高质量发展,加快建设世界知名文化旅游目的地,特制定本方案。

一、工作目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,立足武汉发展实际,深度融入支点建设,锚定建设世界知名文化旅游目的地工作目标,聚焦资源、客源、服务,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动武汉入境旅游产品供给更加丰富、海外营销更加精准、配套保障更加有力、服务体系更加完善,显著提升城市文旅知名度、美誉度、吸引力。到2028年,实现旅游总人数年均增长8%以上,旅游综合收入年均增长10%左右,入境游客数量年均增长30%以上,将我市打造成为中部地区入境旅游首站城市。

二、重点任务

(一) 实施旅游产品优化行动

1. 凝练城市主题游。依托武汉资源禀赋和空间特征,串联城市地标、文化场馆、产业基地、美食街区等形成“知音黄鹤”“楚韵文博”“长江生态画廊”“科技赛博”“汉味美食”主题线路。突出湿地花城特色,推出春赏樱、夏看荷、秋品桂、冬观梅的“四季赏花”主题产品。突出运动休闲特色,联动知名电竞赛事,推出春有

汉马、夏有渡江节、秋有武网、冬有冰雪季等“赛事名城”主题产品。（责任单位：市文旅局、市体育局，各区人民政府〈含开发区、长江新区、风景区管委会，下同〉）

2. 创新休闲街区游。持续擦亮黎黄陂路、昙华林、吉庆街、江汉路等国家级旅游休闲街区“全域玩”品牌，咸安坊、保元里、斗级营等历史风貌街区“漫时光”品牌，以及汉口里、花园道、民众乐园、江夏里·武汉老码头等文化美食街区“缤纷夜”品牌。依托武广商圈、楚河汉街等现代购物中心、特色商业街区，放大“购在武汉”“美食之都”等城市名片效应。（责任单位：市文旅局、市商务局、市住房和城乡建设局，各区人民政府）

3. 丰富汉派演艺游。提升知音号、夜上黄鹤楼等沉浸式演出品质。围绕汉派文化创新国际化标识，打造“登名楼 赏汉剧”等演艺精品。依托“一桥两山”打造以主题文化游船为特色的长江剧场集群，建强“长江夜秀”品牌。打造琴台国际演艺集群，联动国内外知名演艺机构展演高品质剧目，每年引进高品质剧目 100 场以上、国际知名剧团剧目 50 场以上。（责任单位：市文旅局、市交通运输局、市住房和城乡建设局、市商务局、市城管执法委，武汉文旅集团，武汉城建集团、武汉城投集团，各区人民政府）

4. 深化非遗体验游。策划推出“知音江城—美丽传说之旅”“烟火江湖—非遗美食之旅”“非遗有戏—武汉戏码头之旅”“匠心手作—荆风楚韵之旅”“健康生活—非遗康养之旅”等 5 个武汉非遗主题线路，打造“跟着非遗游武汉”入境旅游产品。（责任单

位:市文旅局,各区人民政府)

5. 发展省内主题游。以武汉都市圈为中心,积极参与“神武峡”“赤黄红”两大文旅主轴建设,联动武当山、神农架、长江三峡、恩施大峡谷等景区,推出国际生态旅游线路;联动洪湖、三国赤壁古战场、黄麻起义和鄂豫皖苏区革命烈士纪念园等景区,推出特色文化旅游线路。(责任单位:市文旅局)

6. 拓展省际特色游。发挥武汉交通区位优势、万里茶道联合申遗牵头城市作用,融入长江国际黄金旅游带,推出引领长江旅游的国际线路产品;对接粤港澳大湾区、成渝经济区,设计推出跨区域国际线路产品。(责任单位:市文旅局)

(二) 实施旅游市场营销行动

7. 塑造国际旅游标识。依托黄鹤楼、长江大桥等文旅地标,打造大黄鹤楼国际滨江旅游名片。依托长江江豚打造武汉长江文化IP。依托长江百里生态廊道、百里东湖绿道、汉口百年历史风貌区,构建“江湖联动、城景一体”的国际都市旅游产品体系。(责任单位:市文旅局、武汉文旅集团、市农业农村局,各区人民政府)

8. 做大传统市场营销。巩固以美、法、英等国家及港澳台地区游客为主的武汉传统入境旅游客源市场。加大武汉旅游海外宣传推介力度,提升官方多语种网站和境外社交平台的触达性。提高境外游客线上搜索武汉文旅关键词的智能推送率。(责任单位:市文旅局、市委网信办、市通信管理局,各区人民政府)

9. 强化新兴市场营销。瞄准东南亚新兴市场,在新加坡、马来

西亚、泰国、印尼等国家设立武汉文旅营销推广中心,定期举办旅游营销活动。依托国际性旅游展会举办旅游推介会,邀请外国驻华大使、外籍网红达人、境外旅行商等来汉开展资源介绍、交易洽谈、展览展示、线路考察等系列营销。(责任单位:市文旅局、市委外办,各区人民政府)

10. 拓展国内横向营销。大力吸引北京、上海、广州、西安等主要入境旅游城市的境外游客到访武汉。加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区等区域合作,推出武汉至北京、上海、广州、深圳、成都等国内一线口岸城市的联程旅游线路,拓展“横联团”增量。(责任单位:市文旅局,各区人民政府)

11. 开展多渠道市场营销。加大与国内外知名在线旅行平台(OTA)、电商平台合作力度,支持上线武汉入境旅游产品专区,提供多语种服务。鼓励旅行社依法依规拓展入境旅游业务,支持旅行社赴境外参加重要国际性旅游展会,开展入境旅游营销。(责任单位:市文旅局、市委外办、市商务局,各区人民政府)

(三) 实施旅游交通通达行动

12. 推进航旅深度融合。加快建设综合性国际航空门户枢纽,加密武汉至新加坡、马来西亚、泰国等东南亚航线,稳步增开洲际航线,国际直航航线累计达到 25 条以上。新设“空空中转”特色航线,开发“空地中转”联乘产品,提升通程航班服务。(责任单位:市交通运输局、湖北机场集团,各区人民政府)

13. 提高入境通关效率。优化武汉入境口岸“外国人入境卡网

上申报”服务,增设入境查验通道和快捷通关设备,建设无障碍人工通道、儿童快捷通道、特别通道等专用通道。建立“入境游客1小时通关”快速核验机制,实现一次通关、一次查验、一次放行。完善高峰期客流分级疏导体系,提高口岸通关质效。(责任单位:市政府口岸办、武汉海关、武汉边检站、湖北机场集团、市文旅局,各区人民政府)

14. 优化公共交通网络。强化交通场站与市内公共交通的接驳联动,开通重点景区旅游直通车。健全机场交通服务体系,做好地铁停运后晚班机场巴士交通保障。促进城际“大交通”与景区景点“小交通”有效衔接。(责任单位:市交通运输局、市发改委、市住房和城乡建设局、市文旅局、湖北机场集团,各区人民政府)

(四) 实施旅游设施提升行动

15. 设立一站式服务平台。优化高铁站、火车站咨询服务功能。在武汉天河国际机场设置入境旅游咨询服务站,集成国际通信漫游、手机卡办理、外币兑换、网约车等服务,打造高效便捷的“一站式”服务体验。(责任单位:市文旅局、市通信管理局、市交通运输局、中国人民银行湖北省分行、湖北机场集团,各区人民政府)

16. 拓宽便利支付渠道。聚焦全市4A级以上旅游景区、省级旅游度假区、省级以上旅游休闲街区、四星级以上旅游饭店、重点文博场馆和购物中心等重点场所,有序推进移动支付、银行卡支付、现金收付所需软硬件设施配置。拓展外卡受理商户,形成“大

额刷卡、小额扫码、现金兜底”支付体系,便利消费者自主选择支付方式。(责任单位:市地方金融管理局、市商务局、市文旅局,各区人民政府)

17. 加速推进离境退税。优化离境退税商店布局,新增离境退税商店 300 家以上。将黄鹤楼等 5A 级旅游景区、昙华林等国家级旅游休闲街区打造为离境退税特色街区。丰富退税商品种类,推出一批“武汉礼物”离境退税商品。实施“即买即退”便利措施。(责任单位:市商务局、市财政局、市税务局、市文旅局、武汉海关、湖北机场集团,各区人民政府)

18. 优化涉外通信服务。合理增设基础通信网点数量,开通业务线上办理渠道,丰富入境旅游通信服务套餐。在“三站一场”等重点交通枢纽提供随身 WiFi 设备租赁服务。推动 4A 级以上旅游景区、省级以上旅游度假区等场所 5G 网络全覆盖。(责任单位:市通信管理局、市文旅局、湖北机场集团,各区人民政府)

19. 加强智慧旅游建设。加速 4A 级以上旅游景区、省级以上度假区和旅游休闲街区的数智化转型,运用 AI 智能、人形机器人等新技术,提高多语种智能导览服务能力。(责任单位:市文旅局、武汉文旅集团,各区人民政府)

(五) 实施服务质量升级行动

20. 提升旅游行业服务质量。加强旅游行业标准宣贯,建立以游客为中心的旅游服务质量评价体系,完善旅游服务质量监测机制。支持旅行社通过资产重组、资本运作及多元化经营等方式做

大做强,培育一批入境旅游优质服务旅行社,到 2028 年 A 级旅行社数量达到 100 家。完善旅游信用体系,规范旅游企业经营活动。(责任单位:市文旅局,各区人民政府)

21. 完善住宿餐饮国际服务功能。根据东南亚、日韩、欧美等主要客源国家文化及消费习惯,引导企业丰富餐饮产品供给,加大武汉特色美食推广力度。全面落实凭境外入境有效证件直接办理酒店入住手续,建立旅馆业境外人员住宿登记容错机制。(责任单位:市商务局、市文旅局、市公安局,各区人民政府)

22. 推动文旅场所服务国际化。提高入境游客预约、购票、退票便利度,指导各文旅场所科学设置购票窗口,保留人工咨询渠道。将入境游客所持有效境外证件纳入认可的身份证件范围。鼓励文旅场所延长开放时间、增加弹性供给。科学布局旅游驿站、旅游厕所等公共服务设施,加快推进无障碍设施建设。(责任单位:市文旅局、市公安局,各区人民政府)

23. 强化旅游服务人才建设。加强在汉院校合作,定制培养高素质外语导游,建立小语种导游人才库。将优秀导游列为文旅行业急需紧缺人才,纳入高层次人才服务范围。加强酒店、景区、交通枢纽等重点场所工作人员外语培训。建立外语志愿者队伍,引导外籍留学生、国际友人、外企职员成为入境旅游志愿者和推广者。(责任单位:市文旅局、市人社局、市教育局、市委外办、市商务局、市交通运输局,各区人民政府)

24. 提高安全管理服务水平。完善 110 报警服务台多语种服

务功能,健全公安、交通、文旅、卫健、外事、市场监管等多部门协同联动机制。建立投诉快速反应机制,切实保障入境游客合法权益。(责任单位:市公安局、市交通运输局、市文旅局、市卫健委、市委外办、市市场监管局、市委网信办、市数据局,各区人民政府)

三、保障措施

建立由市文旅局牵头,各区、各相关部门和单位参与的入境旅游工作协商机制,定期会商解决入境旅游市场拓展重大事项,推进重点工作,解决难点问题。强化政策保障,加大财政资金支持,引导社会资本投入,培育壮大入境旅游产业链。加强宣传引导,激发入境游客、旅游市场经营主体及行业组织的参与热情,提升市民文明待客友好度,共同营造入境旅游发展良好氛围。

抄送：市纪委监委机关，市委办公厅，武汉警备区，各人民团体，各民主党派。
市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市法院、检察院。
各新闻单位，各部属驻汉企业、事业单位。

武汉市人民政府办公厅

2026年3月16日印发
